

Pressemeldung

4x Iconic Awards 2020: Innovative Architecture Best of Best und Winner

Stuttgart, 11. September 2020. Phoenix Design hat insgesamt vier Auszeichnungen beim **Iconic Awards 2020: Innovative Architecture** erhalten. Darunter dreimal Best of Best für die **hansgrohe Lavapura ShowerToilette, FinishPlus, Aquuno Select M81** und einmal Gewinner für **Pontos**.

Bei der intelligenten **Smart Toilet Lavapura** von **hansgrohe** ließ sich **Phoenix** von freistehenden Badewannen inspirieren. Die reduzierte Formensprache ist einladend mit architektonischer Klarheit. Das neue und hochwertige **Finish-Plus-Design** bietet eine Vielzahl von Stilmöglichkeiten. Während sich die neuen Trendfarben Mattweiß und Mattschwarz den architektonischen Anforderungen unterordnen, verbinden die metallischen Oberflächen Schwarz-Chrom gebürstet, Bronze gebürstet und Goldoptik poliert Eleganz und Modernität. Fließend leicht und unnachahmlich kriecht der **Aquuno Select M81 Küchenmischer** von **hansgrohe** einen zukunftsweisenden Workflow an der Spüle.

Über den Iconic Awards: Innovative Architecture, präsentiert vom Rat für Formgebung, präsentiert herausragend innovative Projekte, die als Selection, Winner oder Best of Best in den Kategorien Architektur, Interieur, Produkt, Kommunikation, Konzept ausgezeichnet werden können. Mehr unter: www.iconic-world.de. Rat für Formgebung – der Auslober. Ins Leben gerufen vom Deutschen Bundestag und gestiftet von der deutschen Industrie setzt sich der Rat für Formgebung als unabhängige und international agierende Institution für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen ein. Mit seinen Wettbewerben, Ausstellungen, Konferenzen, Seminaren und Publikationen leistet er einen entscheidenden Beitrag zum Wissenstransfer rund um das Thema Design. Seit 1953 zeichnen die Wettbewerbe des Rat für Formgebung Design-, Marken- und Innovationsleistungen von internationalem Rang aus. Dem Stifterkreis des Rat für Formgebung gehören aktuell über 320 in- und ausländische Unternehmen an, die mehr als drei Millionen Mitarbeiter beschäftigen.

Über Phoenix Design: Phoenix Design ist ein Design- und Innovationsstudio, das smarte, sinnvolle und substantielle Markenerlebnisse schafft, die Menschen berühren – heute, für morgen und immer getrieben von Logik, Moral und Magie. Mit mehr als 850 Designauszeichnungen wurde Phoenix Design seit seiner Gründung geehrt, davon ca. 400 in den letzten fünf Jahren und zuletzt mit dem Ehrentitel „Red Dot: Design Team of the Year 2018“. Konsequenter Nutzerzentriert und markentypisch: So entwickelt Phoenix Design Produkte und ganze Sortimente. Ausgerichtet auf die Bedürfnisse des Anwenders, auf die selbsterklärende Interaktion mit dem Produkt. Mit dem Ziel, die Identität der Marke typisch und auf berührende Weise erlebbar zu machen. Über 80 Mitarbeiter beschäftigen sich an den Standorten Stuttgart, München und Shanghai mit Produkt- und Interaction Design. www.phoenixdesign.com.

Kontakt: presse@phoenixdesign.com

Franziska Warnke Communication Manager
fwa@phoenixdesign.com
M +49 173 7294632